



WSPIERAMY REMONTY
W STREFIE REWITALIZACJI

Czytaj str. 2



KWIATOWO I KARNAWAŁOWO
W ŚRÓDMIEŚCIU

Czytaj str. 3



CENTRUM FAJANSU
NABIERA OKAZAŁOŚCI

Czytaj i oglądaj str. 4

GAZETA

ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓD
MIE
ŚCIE

Nr 046

Styczeń 2023 r.

Nakład 3000

rewitalizacja.wloclawek.eu

ISSN 2657-8077

MIESZKAŃCY NAS INSPIRUJĄ. DO KOLEJNYCH POMYSŁÓW I ROZWOJU

Rozmowa z Alicją Pszczolińską, która razem z mężem Włodzimierzem prowadzi kawiarnię Miodnia przy ul. 3 Maja 1

Mamy „Lokalny produkt” w „Markowym lokalu”. Wygląda na to, że kawiarnia Miodnia to jedno z najbardziej popularnych miejsc w rewitalizowanej części Włocławka.

Mam nadzieję, że jest to miejsce, które kojarzy się mieszkańcom z dobrym produktem, rzetelną wiedzą i miłą obsługą. Nie bez znaczenia jest fakt, że mamy najlepszą kawę w mieście oraz niepowtarzalne ciasta.

Tytuł „Lokalny produkt” trafił do kawiarni za pomysł produkcji świec z naturalnego wosku z motywem włocławskiego fajansu. Jak ważne jest to dla Was wyróżnienie?

Każdy, kto bierze udział w konkursie, chciałby wygrać. My także mieliśmy taką nadzieję. Kawiarnia Miodnia to miejsce z klimatem pszczelarskim (bo jak inaczej mogłoby być z takim nazwiskiem?) więc produkt również musiał być związany z tym tematem. Świece sprzedawane są w Miodni od początku, jednak motyw fajansu włocławskiego pojawił się w naszych głowach przy okazji Festiwalu Fajansu. Imprezy, która przyciąga do Włocławka wiele osób. W czasie trwania festiwalu kawiarnię odwiedziło wielu klientów z całej Polski. Zainteresowanie naszymi świecami było ogromne. Postanowiliśmy trochę zmodyfikować propozycję „podania” i zapakowaliśmy świece w kartonik z logo kawiarni. Taka wersja została zgłoszona do konkursu na Lokalny Produkt. Świece wyglądają bardzo estetycznie i są kupowane na prezenty dla najbliższych oraz jako pamiątka z Włocławka. Dzięki temu informacja o Miodni i naszym mieście idzie w świat. Wyróżnienie w konkursie jest dla nas bardzo ważne. Każdy oddany na nas głos to kolejny powód do dalszej pracy. To również zobowiązanie do poszerzania naszej wiedzy i dzielenia się nią ze wszystkimi chętnymi. Wyróżnienie to również nagroda finansowa, która bardzo nam się przyda przy realizacji kolejnych pomysłów i pozwoli utrzymać w ciągłej sprzedaży Lokalny Produkt.

Musi pojawić się pytanie o właściwości zdrowotne pszczelego wosku. Bo przecież nie chodzi tylko o zwykłą świecę.

Bo to nie jest „zwykła” świeca. Palenie świec z wosku uspokaja organizm, wycisza, pomaga na bóle głowy i migrenę, minimalizuje negatywne promieniowanie telewizora czy komputera, wspomaga organizm w walce z infekcjami górnych dróg oddechowych i alergii.

Świece przede wszystkim wprowadzają magiczny, ciepły klimat w trakcie spotkań towarzyskich.

Jednym z wymogów konkursu na „Lokalny produkt” jest to, by był to produkt nowy, oryginalny. Świece z kawiarni Miodnia mają więc element fajansowy....

Świece woskowe nie są czymś nowym. Człowiek wykorzystuje wosk pszczeli od ponad tysiąca lat. W tym sensie nie jest to nowy produkt. Nowością jest nawiązanie poprzez ozdobną naklejkę do tradycji fajansu włocławskiego i zapakowanie w estetyczne pudełko z logo naszej kawiarni. Mamy nadzieję, że każda osoba obdarowana takim zestawem świec zainteresuje się historią fajansu i zechce odwiedzić nasze miasto i naszą kawiarnię.

Czy mieszkańcy przychodzą, kupują już świece? I co ewentualnie mówią na ich temat?

Mieszkańcy nas jak zwykle nie zawodzą. Przychodzą, kupują, chwalą pomysł i podsuwają nowe pomysły np. na indywidualne i okazjonalne naklejki na świece. Pracujemy nad tym i zapraszamy do współpracy.

W kawiarni oczywiście nie tylko świece powstają dzięki pszczołom. Miód jest słodzikiem, składnikiem ciast i deserów.

W Miodni nie może zabraknąć miodu. To podstawa naszego biznesu. Proponujemy jednak też inne produkty pszczele np.: pyłek kwiatowy, propolis czy pierzgę.

Świece z naturalnego wosku są też w innych kształtach np.: aniołki, kostki, walce, jajka, choinki itp. Zapraszamy również na ciasta z miodem i kawę lub herbatę, również z miodem.

Na koniec zapytam jeszcze o działalność edukacyjną kawiarni. Na czym polega i czego ciekawego można się dowiedzieć?

Działalność edukacyjna polega na spotykaniu się z osobami, które zainteresowane są tematem pszczelarskim. Są to zarówno przedszkolaki jak i „starsza młodzież” np. 60+. Na temat życia pszczoł i pracy pszczelarza można mówić dużo. Prowadzimy takie spotkania często połączone z pokazem wirowania miodu lub nauką robienia świec. Dzielimy się naszą wiedzą i pasją z każdym, kto jest ciekawy.

Rozmawiał: Bartłomiej Kucharczyk



Państwo Alicja i Włodzimierz Pszczolińscy

DETALE WE "WZORCOWEJ REWITALIZACJI"

Włocławek zakończył swój udział w projekcie "Wzorcowa rewitalizacja" Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Przedsięwzięcie polegało na wsparciu gmin w procesach planowania i wdrażania Gminnych Programów Rewitalizacji, z uwzględnieniem dziedzictwa kulturowego. Celem projektu realizowanego przez Wydział Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek była popularyzacja zagadnienia związanego z różnorodnością włocławskiego detalu architektonicznego.

Odbyły się m.in. warsztaty, w których wzięli udział przedstawiciele

instytucji samorządowych z Włocławka i społeczności. Rozmawialiśmy o wykorzystaniu potencjału lokalnej architektury w procesie rewitalizacji (fot. 1). Był też, ciesząc się ogromnym zainteresowaniem mieszkańców, spacer szlakiem włocławskiego detalu architektonicznego. Poprowadziła go Maria Nowakowska, popularyzatorka dziedzictwa architektonicznego, animatorka i aktywistka z inicjatywy "Łódzki detal" i "Maria od detalu - dziedzictwo okiem Marii Nowakowskiej" (fot 2).



ŚRÓDMIEJSKIE PIĘKNO INSPIRUJE

Inspiracje te, wykorzystali uczestnicy warsztatów zorganizowanych przez Fundację Ładowarka w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe”. Efektem zajęć były świece nawiązujące do najpiękniejszych detali architektonicznych włocławskiego Śródmieścia, jak np. do odboju bramowego nieruchomości przy ul. Piekarskiej 4.

Warsztaty stanowiły część Programu wsparcia projektów lokalnych, w ramach którego powstały również: puzzle, plenerowe memory i zakładki do książek inspirowane włocławskim detalem. Przygotowaliśmy też coś dla fejsbukowiczów. Na stronie fb „rewitalizacja.włocławek” odbyła się pierwsza edycja konkursu pt. "Śródmiejski detal", w którym zadaniem było rozpoznanie i podanie lokalizacji wybranego detalu z obszaru rewitalizacji Włocławka.



WSPIERAMY REMONTY W STREFIE REWITALIZACJI

Do 3 marca w Urzędzie Miasta przy Zielonym Rynku 11/13, w Biurze Obsługi Mieszkańców na stanowisku Wydziału Gospodarowania Mieniem Komunalnym prowadzony jest nabór wniosków o dotacje do remontów nieruchomości położonych w obszarze Specjalnej Strefy Rewitalizacji.

To wsparcie z budżetu miasta adresowane jest do właścicieli i użytkowników wieczystych nieruchomości. Można skorzystać z czterech programów: „Inwestycja z klasą”, „Remont krok po kroku”, „Historia się opłaca” i „Witryna +”. Do rozdysponowania w 2023 roku jest kwota 1,5 mln zł.

Warto dodać, że od 2019 r. Gmina Miasto Włocławek udzieliła 33 dotacji do nieruchomości strefie rewitalizacji. W ciągu czterech pierwszych edycji programu niektórzy wnioskodawcy uzyskali dotację więcej niż raz. Łączna wysokość dotacji wyniosła ponad 4,8 mln zł, co przy zaangażowaniu właścicieli i użytkowników wieczystych w kwocie blisko 6,5 mln zł oznacza, iż w ciągu 4 lat w odnowienie budynków w najstarszej części miasta zainwestowano ponad 11 mln zł.



TO DOPIERO „NIESPODZIANKA”!

Całkiem niedawno, właściwie kilka tygodni temu, przy ulicy 3 Maja 31e przycupnęła nieśmiało uroczą „Niespodzianka”. To nowa kwiaciarnia na mapie śródmieścia, a jednocześnie kolejny punkt usługowy w strefie rewitalizacji.

Witryna sklepu już ze znacznej odległości przyciąga oryginalnym wystrojem, podobnie jak wnętrze kwiaciarni. Warto odwiedzić to miejsce i porozmawiać z właścicielką, Izą Lisiecką. To kobieta z marzeniami, florystka, prywatnie mama, która odważyła się zrealizować swoje plany:



Iza Lisiecka, właścicielka kwiaciarni „Niespodzianka”.
W tle: zielona ściana skomponowana przez panią Izę



Dlaczego „Niespodzianka”? Początkowo kwiaciarnia miała nazywać się inaczej; ta nazwa to pomysł córeczki i siostry pani Izy. Założenie kwiaciarni to jednak nie koniec marzeń. Kolejnym jest prowadzenie warsztatów florystycznych dla dzieci. Właścicielka liczy, że uda się zarażać tą pasją młodsze pokolenie. - Prezenty bliskim zawsze pakowałam sama, układałam bukiety, wielką radość sprawia mi zrobienie czegoś samemu. Jak miałam dwanaście lat babcia nauczyła mnie robić na drutach i na szydełku, i dziergałam sobie bluzki, szaliki, torebki.

Pani Iza chce, żeby jej praca przynosiła klientom radość. To o tyle miłe, co - zdaje się - coraz rzadsze w obecnych czasach: Pragnę aby moi klienci wiedzieli, że tutaj zawsze znajdą idealny, dopasowany do swoich potrzeb prezent, który z przyjemnością zapakuję. Kwiaciarnia oferuje różnorodny asortyment, począwszy od ponadczasowych bukietów, modne flower boxy, po różne gatunki kwiatów doniczkowych. Właścicielka chce również świadczyć usługi w branży ślubnej, dekorować mieszkania... A propos' dekorowania i kobiecej współpracy: część jedynych w swoim rodzaju mebli do kwiaciarni stworzyła Ewelina Kajszczyk, czyli firma Tymomania mająca swoją siedzibę przy ul. 3 Maja 9.

Pomysł na kwiaciarnię kielkował w mojej głowie od kilku lat, ale o tym planie wiedzieli neliczni - mówi. Pierwszym krokiem do jego spełnienia było zapisanie się do szkoły o kierunku florystycznym. Po pierwszych zajęciach praktycznych z bukietarstwa wróciłam do domu szczęśliwa i naładowana energią! Wtedy podjęłam decyzję, że to jest to, co chcę robić w życiu. Zaczęłam działać.

Przykład „Niespodzianki” pokazuje, że śródmieście jest coraz lepszym miejscem do prowadzenia biznesu, co więcej - sklepy i punkty usługowe, które na przestrzeni ostatnich lat rozpoczęły działalność przy ul. 3 Maja przyciągają niebanalną ofertą, a ich właściciele zarażają klientów dobrą energią, tak jak Iza Lisiecka.

BROKAT I KOLORY, CZYLI KARNAWAŁ 2023!

O makijażowych trendach na karnawał opowiedziała nam Wiktoria Kruszyńska prowadząca Instytut Urody Sublime przy ul. Cyganka 26.

W tegorocznych karnawałowych makijażach dominują wszelkie błyszczące motywy. Powraca trend na brokat, ale w wersji bardziej nowoczesnej, nakładany nie tylko na powieki, ale także na usta, policzki, włosy, ramiona oraz dekolt. Duża dowolność twórcza zachęca do tworzenia artystycznych wersji makijażu z wykorzystaniem połyskujących drobinek. Karnawał jest też dobrym czasem, by zaszaleć z kolorami - mówi pani Wiktoria. Mocne i żywe barwy są mile widziane, gdyż karnawał kojarzy się z zabawą i „szaleństwem”. Główne kolory to: róż, fiolet oraz niebieski.



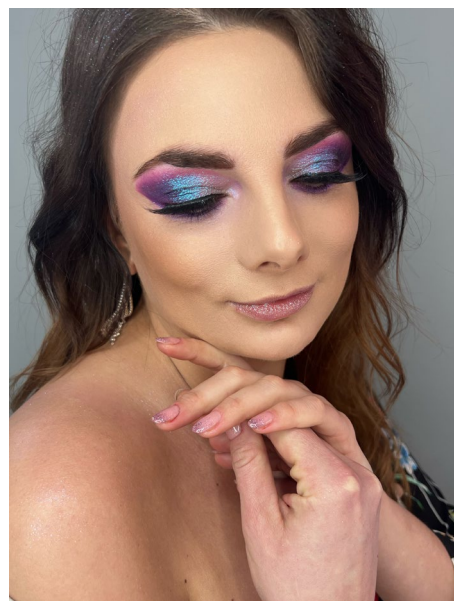
Wiktoria Kruszyńska, właścicielka
Instytutu Urody Sublime

Warto przypomnieć, że pani Wiktoria jest autorką propozycji, która - jako jedna z pięciu - zakwalifikowała się do finału konkursu o tytuł Lokalnego Produktu 2022. To makijaż artystyczny w odcieniach kobaltu, którego bezpośrednią inspiracją był wrocławski fajans. Chciałam pokazać, że nie tylko pocztówki i pamiątki mogą kojarzyć się z naszym miastem i jego kulturą - mówi autorka podkreślając jednocześnie, że kobaltowy makijaż także wpisuje się w aktualne trendy karnawałowe.

Najmodniejszych trendów można się zresztą u pani Wiktorii nauczyć, gdyż prowadzi ona lekcje makijażu własnego oraz szkolenia przygotowujące do zawodu wizażysty. Obecnie pracuje też nad poszerzeniem oferty szkoleniowej.

A zatem, drogie Panie, błyszczymy!

O kwiatkach i brokaczkach rozmawiała Aleksandra Bartoszewska



Propozycja karnawałowego makijażu
przygotowanego przez Wiktorię Kruszyńską

NASZE CENTRUM FAJANSU CORAZ PIĘKNIEJSZE

Odwiedziliśmy budowę Interaktywnego Centrum Fajansu - to jedna z najważniejszych inwestycji realizowanych w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji. Już wkrótce, pieczołowicie odrestaurowane budynki dawnego Banku Gdańskiego u zbiegu ulic Żabiej i Królewieckiej będą wizytówką tej części miasta.

