



ODWIEDZILIŚMY NIEZWYKŁY
SKLEP ANITKI KORALIK

Czytaj str. 2



LOKALNY PRODUKT
2022 WYBRANY!

Czytaj str. 3



ŚWIĄTECZNA ATMOSFERA
NA IMPREZACH
W ŚRÓDMIEŚCIU

Czytaj i oglądaj str. 4

GAZETA

ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓD
MIE
ŚCIE

Nr 045

Grudzień 2022 r.

Nakład 3000

rewitalizacja.wloclawek.eu

ISSN 2657-8077



Szanowni Państwo

Z okazji Świąt Bożego Narodzenia życzę wszelkiej pomyślności, rodzinnych spotkań i odpoczynku w gronie najbliższych. Niechaj moc gwiazdy betlejemskiej zagości w domach, a wypowiedziane życzenia spełnią się.

Święta Bożego Narodzenia niech przyniosą ukojenie, a Nowy Rok 2023 obfituje w zdrowie, spokój, szczęśliwe wydarzenia i zrealizowane plany.

**Prezydent Włocławka
Marek Wojtkowski**



UWIELBIAM SIĘ ROZPĘDZAĆ!

O swojej pasji i nowym sklepie przy ul. 3 Maja 9 opowiada Anna Jarzębowska, czyli Anitka Koralik

Tak działa rewitalizacja Śródmieścia w praktyce. Mniej więcej w połowie października usłyszałam, że w dawnym sklepie myśliwskim, który pamiętają pokolenia wrocławian, powstaje sklep z rękodziełem. Kilka tygodni później okazało się, że to niezwykle miejsce już działa. Czym prędzej umówiłam się więc z panią Anią, żeby zapytać: Jak Pani to zrobiła, kiedy?

- Sama nie wiem! Ale to chyba dlatego, że uwielbiam się rozpędzać tak w ogóle, w życiu, a to wewnątrz jest wyjątkowe. Lubię wyzwania, zawsze sobie powtarzam: „Dasz radę”. Zresztą, mam ogromny sentyment do miejsca, w którym teraz się znajdujemy. Pamiętam, jak kilka lat temu, podczas Dni Wrocławia, moje stoisko wystawiennicze było zlokalizowane praktycznie naprzeciwko. Dziś ten sklep jest mój, to wspaniale!

Sklepowa witryna „krzyczy” słowem: „Postrzelona” Anitka Koralik. Nietrudno się domyślić, że gra słów nawiązuje do myśliwskiego asortymentu, który kiedyś można było tutaj kupić. Pani Ania żartuje zresztą, że nie chce ludzi w błąd wprowadzać, a potem uśmiecha się serdecznie. Rzeczywiście, swoją siłą i energią mogłaby obdzielić co najmniej kilka osób. Nasze spotkanie też nie jest łatwe, bo do sklepu – jeszcze przed otwarciem – cały czas ktoś wchodzi. – Ja wyczuwam takie artystyczne klimaty – mówi od progu pani, która przyszła obejrzeć anioly. Uwagę zwracają oryginalne lampy, z pięknymi zwiewnymi abażurami przepuszczającymi światło. To przecież... moskitiera! Pomysły właścicielki sklepu są świadectwem jej artystycznej duszy i dobrych, recyklingowych zwyczajów. Panią Anię Jarzębowską

zna każdy bywalec jarmarków, wystaw czy miejskich świąt.

Zwłaszcza grudniowe tygodnie są bardzo pracowite – opowiada pani Ania zdradzając, że w sklepie pojawi się np. choinka stworzona przez nią ze starych, dzinsowych spodni. Dlaczego dzinsowa? No, a dlaczego nie?

Ale sklep przy ul. 3 Maja 9 w przyszłości ma być również miejscem organizowania profesjonalnych, twórczych warsztatów dla lokalnej społeczności. To wymaga

jeszcze wielu prac, również tych najcięższych remontowych, ale pani Ania nie traci nadziei, że się uda i opowiada o niezawodnym wsparciu ze strony swoich synów i przyjaciół, m.in. znanej nie tylko we Wrocławiu „Fajansiary” czyli Sylwii Szary, która w sklepiku będzie miała swój kącik.

Nieco tajemniczy nastrój sklepu sprawia, że w naszej rozmowie pojawiają się też inne postacie. Ponieważ tak stare wnętrze ma wiele skrytek i miejsc „nieoczywistych”, niebawem zamieszkają w nim malutkie stworki: Mordziaki, Pożyczalscy i Tapatiki. Bohaterowie dziecięcych książek stali się inspiracją do realizacji planu polegającego na wykonaniu maleńkich figurek, które będą

nawiązywały do tych z ulubionych opowieści. Same książki też znajdą swoje miejsce na półce.

Gdy rozmawiamy o Pożyczalskich i ich przyszłej skrytce nad zegarem, bezlitośnie wybija południe, godzina otwarcia sklepu. Żegnam się więc obiecując, że wrócę. Ja też uwielbiam się rozpędzać!

Rozmawiała: Aleksandra Bartoszewska



Anna Jarzębowska, właścicielka firmy Anitka Koralik



Na pierwszym planie świąteczne bombki z... papieru



Wnętrze sklepu, z jedną z kilku lamp własnej roboty

NATURALNY WOSK I FAJANSOWY MOTYW – PRZEPIS NA SUKCES

Włocławianie zdecydowali. W drugiej edycji konkursu na Lokalny Produkt wygrała propozycja firmy Pani Alicji Pszczolińskiej, właścicielki Kawiarni Miodnia z ul. 3 Maja 1. Chodzi o zestaw świec z naturalnego wosku z motywem fajansu włocławskiego.

Zgodnie z opisem ze zgłoszenia konkursowego proponowany zestaw świec oprócz walorów zdobniczych ma działanie prozdrowotne, ponieważ może służyć m.in. do inhalacji oraz jonizacji powietrza. Proponowany produkt może być miłą pamiątką i prezentem promującym Włocławek. Element wzoru fajansowego umieszczony na świecach nawiązuje do tradycji przemysłowych miasta.

Warto dodać, że Kawiarnia Miodnia prowadzi także działalność edukacyjną z zakresu pszczelarstwa i powstających produktów. Zapotrzebowanie na tego typu świece – naturalne, prozdrowotne i jednocześnie piękne – jest coraz większe. Właściwości zdrowotne produktu, jak zapewnia pomysłodawczyni, są ogromne.

Zainteresowanych produktem oraz skorzystaniem z szerokiej oferty Kawiarni Miodnia zapraszamy na ul. 3 Maja 1 (wejście od ul. Łęskiej). Kawiarnia od teraz ma prawo do używania tytułu Lokalny Produkt dla zestawu świec. Oprócz tytułu właścicielka kawiarni otrzymała nagrodę finansową, którą może spożytkować na m.in. zakup materiałów do produkcji, dokonywania opłat związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej oraz zakupu

niezbędnego sprzętu technicznego i elektronicznego.

Konkurs na Lokalny Produkt jest jednym z projektów Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.



Na zdjęciu: Państwo Alicja i Włodzimierz Pszczolińscy, prowadzący Kawiarnię Miodnia.

ŚWIĘTA ZE ŚRÓDMIEJSKĄ AKADEMIA MUYCZNĄ

Śródmiejska Akademia Muzyczna to projekt zainicjowany przez Fundację Ładowarka, która zaprosiła do udziału Emilię Krasnomowiec, na co dzień prowadzącą zajęcia w Studio Piosenki Bella Voce.

W ramach Akademii odbyło się sześć spotkań warsztatowych. To była edukacja muzyczna w teorii i praktyce w tym śpiew, ruch sceniczny, wokal. Zajęcia koordynowała Emilia Krasnomowiec, a towarzyszyli jej: basista Krystian Małecki oraz klawiszowiec Wojciech Marciniak z Kris Quartet. Przedsięwzięciem, muzycznym efektem warsztatów będzie koncert kolęd i pastorałek, na który organizatorzy zapraszają 22 grudnia 2022 r. do Kawiarni Obywatelskiej "Śródmieście Cafe".

Zapytaliśmy Emilię Krasnomowiec jak duże znaczenie, jej zdaniem, ma muzyka w życiu dziecka i czy praca z dziećmi jest ciekawa?

- Muzyka ma wielkie znaczenie w rozwoju dziecka. Edukacja muzyczna, obcowanie z kulturą muzyczną - buduje u młodego człowieka wrażliwość, empatię, ale też rozwija umiejętności materyczne i uczy, jak napotykać muzyczne problemy wykonawcze, nie

rezygnować z ich rozwikłania. Praca z dziećmi i młodzieżą jest niezwykle ciekawa i wymaga dobrej intuicji. Jestem zdania, iż najważniejsze jest umiejętne nakierowanie dzieci na dobrą ścieżkę edukacji, jednocześnie dając możliwość odkrywania „po swojemu” wybranych gatunków muzycznych.

Pani Emilia dodaje, że na zajęciach wokalnych, które prowadzi, musi być wyczulona na dodatkowe aspekty, jak np. rozpoznanie u ucznia jakim typem głosu dysponuje czy jaki repertuar muzyczny będzie mu sprzyjał. Młodzi wykonawcy uczą się też prawidłowego oddechu i poprawnej wymowy tekstu.

Świąteczny koncert przed nami, ale już czekamy na kolejne, wspiane projekty, które na pewno udadzą się „śpiewająco”!



Emilia Krasnomowiec – na zdj. pierwsza z prawej - akompaniuje swoim uczniom na koncercie w kawiarni obywatelskiej

BYŁY SŁODKOŚCI, BLASK ŚWIEC, ALE TEŻ „KRYZYSOWE” WARSZTATY I KULINARNE SZTUCZKI

W „Śródmieście Cafe” z mieszkańcami i przedstawicielami organizacji spotkał się prezydent Włocławka Marek Wojtkowski. (fot.1) Tematem były m.in. inflacja, kryzys energetyczny i sposoby radzenia sobie z tą trudną sytuacją. Odbyły się m.in. warsztaty, podczas których dyskutowaliśmy o roli lokalnych liderów i organizacji pozarządowych w walce ze skutkami kryzysu energetycznego i wspieraniu w niej mieszkańców regionu. (fot.2)

Kilkuset uczniów Szkoły Podstawowej nr 3 przy ul. Cyganka bawiło się podczas projektu lokalnego "Grinch chce popsuć święta". Było wesoło, gwarno i kolorowo (fot.3).

W ramach akcji „Ciepło Cię widzieć” odbyło się kolejne spotkanie z Pracownią Florystyczną Styl. Dekorowanie świeczek to pretekst do spotkania, rozmowy, radości. Uczestnicy tworzyli świąteczne stroiki (fot.4).

Na spotkaniu: "Sprytni i oszczędni w kuchni - jak gotować by nie przepłacać" rozmawialiśmy o tym jak planować, przechowywać i przyrządzać, aby było szybciej i oszczędniej, czyli innymi słowami: jak zadbać o własny portfel i recykling w kuchni (fot.5). A na warsztatach z Jelonek Decor można było uszyć zimową czapkę (fot.6).

