



Księga znaku
dla
logo miasta Włocławek

Wprowadzenie

Logo Włocławka nie zastępuje jego herbu. To znak graficzny, którego zadaniem jest promocja miasta. Logo bazuje na marce kulturowej Włocławka, tj. dekoracji „włocławków” — włocławskich wyrobów ceramicznych. Symbolizuje spójność tradycji z potencjałem energii, którą niesie ze sobą przyszłość.

Znak promujący Włocławek w wersji podstawowej składa się z sygnetu w kształcie litery „W” z wyciętym motywem fajansowej róży oraz z logotypem o treści Włocławek. Inspiracją do powstania znaku promocyjnego miasta stały się „włocławki” — ręcznie malowane naczynia wykonane z ceramiki fajansowej. Wyroby fajansowe z historycznych fabryk Włocławka, to niezwykle bogata różnorodność form i dekoracji, jednak jej najbardziej charakterystyczny motyw stanowi róża. Róża, zaczerpnięta z kujawskiej tradycji zdobniczej, stała się znakiem rozpoznawczym wyrobów fajansowych.

Księga znaku

- 1.01. logo — forma podstawowa i uzupełniająca
- 1.02. odmiany logo
- 1.04. logo na siatce modułowej
- 1.05. pole ochronne
- 1.06. minimalna wielkość
- 1.07. zasady użycia logo
- 1.08. kolorystyka wzorcowa
- 1.09. wersja achromatyczna
- 1.10. typografia

Znak promujący miasto Włocławek nawiązuje do marki kulturowej Włocławka, tj., „włocławków” — włocławskich wyrobów ceramicznych. Wielu osobom włocławski fajans kojarzy się przede wszystkim z różą. W okresie dwudziestolecia międzywojennego kwiat ten zaczął dominować, po wojnie natomiast stał się prawie symbolem.* Stąd inspiracją do powstania znaku promocyjnego miasta Włocławek była właśnie róża — najbardziej charakterystyczny motyw zdobniczy włocławskiego fajansu. Mocna i wyrazista litera „W” to także dwie wieże katedry oraz baszty z herbu miasta. Typografia logotypu — to nowoczesny i elegancki króć pisma o artystycznym charakterze.

* na podstawie: Romualda Hankowska,
„Katalog V biennale fajansu włocławskiego”, 1981 r.





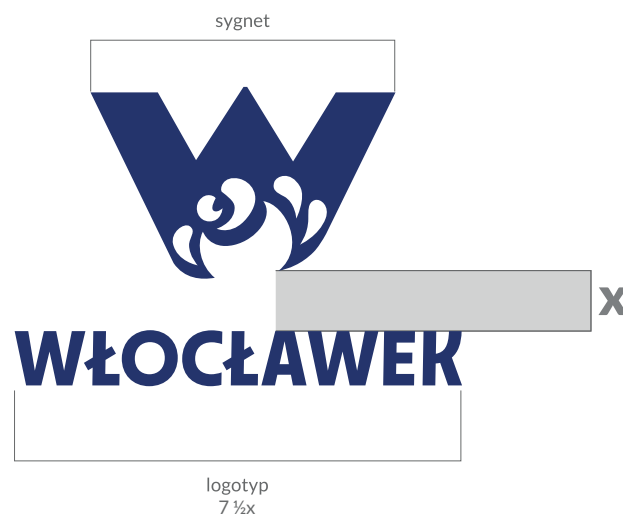
KSIĘGA ZNAKU

logo – forma podstawowa i uzupełniająca

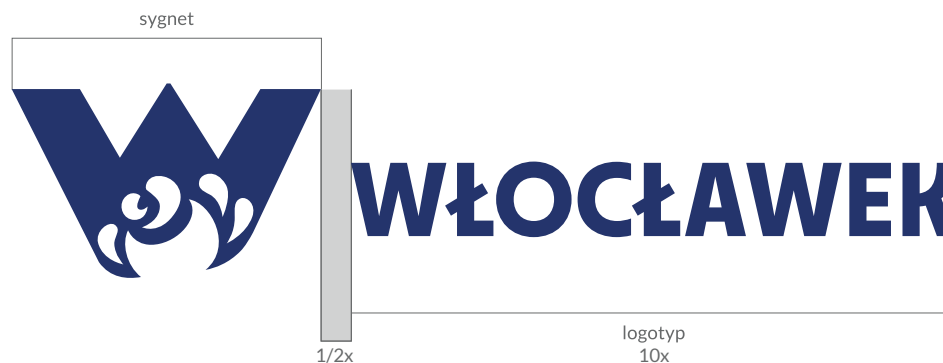
Logo zbudowane jest z sygnetu w postaci litery „W” z wyciętym motywem zainspirowanym fajansem wrocławskim oraz z logotypu „WŁOCŁAWEK”. Logo w formie podstawowej to najczęściej stosowana wersja znaku głównie w grafice firmowej, oraz na większości pozostałych elementów systemu identyfikacji wizualnej.

W sytuacjach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logo w formie podstawowej, dozwolone jest posługiwanie się logo w formie uzupełniającej poziomej. W tej formie, przy zachowanej wielkości sygnetu, wielkość logotypu stanowi 9-krotność odległości x formy podstawowej, środki sygnetu i logotypu są wyrównane w pionie. Odległość między logotypem a dolną krawędzią sygnetu stanowi 2-krotność odległości x formy podstawowej.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA





KSIĘGA ZNAKU odmiany logo

WERSJA PODSTAWOWA logo, to jednobarwny znak w kolorze granatowym.

Logo w wersji podstawowej uzupełniają odmiany kolorystyczne dedykowane wybranym obszarom aktywności miasta. Dopuszczalne jest stosowanie wersji kolorystycznych logo w materiałach promocyjnych dotyczących działań z obszarów: kultury, sportu, turystyki i rekreacji, ekologii oraz inwestycji.

KULTURĘ reprezentuje kolor czerwony. Czerwień jest energetyczna, ekscytująca i kojarzy się z ruchem, determinacją, pasją, witalnością, mocą, optymizmem.

SPORT reprezentuje kolor pomarańczowy. Symbolizuje on radość i zabawę, dodaje energii, jest bardzo przyjazny, dynamiczny, kojarzy się z motywacją i pewnością.

TURYSTYKĘ I REKREACJĘ reprezentuje kolor turkusowy. Jest on postrzegany jako radosny, przyjazny, inspirujący do pozytywnego myślenia.

EKOLOGIĘ reprezentuje zieleń, która utożsamiana jest z naturą i przyrodą. Oznacza wzrost, odrodzenie, równowagę, dobrobyt, relaks i spokój.

INWESTYCJE reprezentuje kolor szary, symbolizujący stabilność, profesjonalizm i bezpieczeństwo. Jest to kolor kojarzony z wiedzą, sukcesem, praktycznością i neutralnością.

WERSJA PODSTAWOWA



PANTONE 2747

C M Y K
100 90 15 25

R G B
0 37 122

KULTURA



PANTONE 192

C M Y K
0 96 60 0

R G B
225 14 73

SPORT



PANTONE 151

C M Y K
0 60 100 0

R G B
255 121 0

TURYSTYKA I REKREACJA



PANTONE 312

C M Y K
95 0 11 0

R G B
0 173 208

EKOLOGIA



PANTONE 368

C M Y K
60 0 100 0

R G B
105 190 40

INWESTYCJE



PANTONE 430

C M Y K
33 18 13 40

R G B
129 138 143



KSIĘGA ZNAKU odmiany logo

Odmiany kolorystyczne logo mogą występować wraz z odpowiadającymi im nazwami poszczególnych obszarów aktywności miasta.



Grubość linii: 1/60 x

Napis: krój pisma – Lato Bold

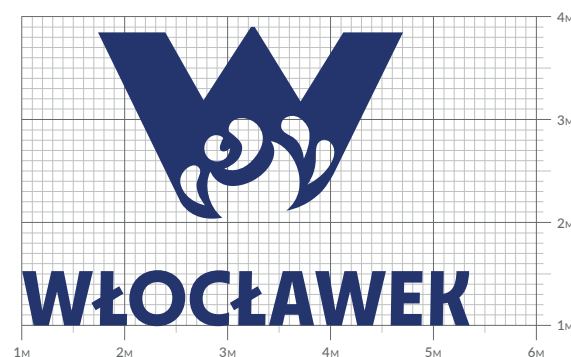




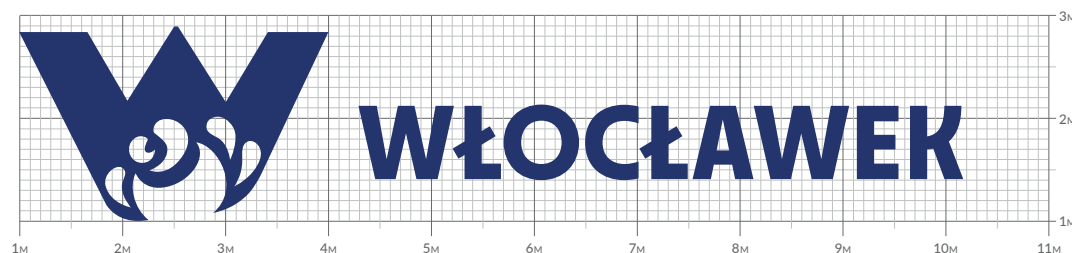
KSIĘGA ZNAKU logo na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości budowy znaku. Ułatwia zastosowanie znaku na nośnikach wielkoformatowych.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA





KSIĘGA ZNAKU pole ochronne

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. Obszar ten rośnie lub maleje proporcjonalnie wraz ze skalowaniem znaku. W przypadku logo – wyznacza go wielkość $2x$, gdzie x to odległość między sygnetem a zapisem typograficznym. Logo występuje centralnie w polu ochronnym.

LOGO – FORMA PODSTAWOWA



LOGO – FORMA UZUPEŁNIAJĄCA POZIOMA





KSIĘGA ZNAKU minimalna wielkość

Wielkość minimalna znaku zapewnia skuteczny przekaz i określona jest w celu zapewnienia jak najlepszej czytelności.

Logo nie powinno być reprodukowane w wielkości mniejszej niż 10 mm szerokości.



60 mm



40 mm



20 mm



10 mm



KSIĘGA ZNAKU zasady użycia logo

Logo może być eksponowane jako:

- 1 znak podstawowy na jasnym tle
- 2 znak achromatyczny na białym tle
- 3 znak biały na czarnym tle
- 4 znak podstawowy na ciemnym kolorowym tle
- 5 znak podstawowy nałożony na jasny obraz, jednak wtedy kontrast musi być wystarczający
- 6 znak biały nałożony na ciemny obraz lub ilustrację, lecz wtedy kontrast musi być wystarczający

EKSPozyCJA POPRAWNA



1



2



3



4



5



6

EKSPozyCJA NIEPOPRAWNA



1



2



3



4



5



6

Nie dopuszcza się użycia:

- 1 znaku podstawowego na tle zbliżonego koloru
- 2 znaku podstawowego rozjaśnionego
- 3 białego znaku na tle, które nie daje wystarczającego kontrastu
- 4 zniekształconego znaku
- 5 znaku w innym kolorze niż znak podstawowy lub pomocniczy
- 6 znaku ze zmienioną kompozycją sygnetu lub typografii



KSIĘGA ZNAKU

kolorystyka wzorcowa

Logo posiada ściśle określony kolor, występuje jako jednobarwny znak graficzny. Należy zachowywać jego oryginalną kolorystykę dostosowaną do medium, na jakim będzie stosowane. Użycie innych wersji kolorystycznych możliwe jest wyłącznie po konsultacji i uzyskaniu zgody odpowiedniej komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Włocławek.

DRUK

PANTONE
2747

C M Y K
100 90 15 25

MULTIMEDIA

R G B
0 37 122

HTML
#00257a

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

RAL
5013 Cobalt blue

Oracal® 951
065 Cobalt blue



WŁOCŁAWEK



WŁOCŁAWEK



KSIĘGA ZNAKU wersja achromatyczna

Logo posiada ściśle określony kolor. W uzasadnionych przypadkach, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerowanie itp.) należy użyć wersji achromatycznej lub w kontrze.

DRUK

PANTONE
BLACK C

C M Y K
0 0 0 100

MULTIMEDIA

R G B
0 0 0

HTML
#000000

OZNAKOWANIE ZEWNĘTRZNE

RAL
9005 Jet Black

Oracal® 951
070 Black



WŁOCŁAWEK



WŁOCŁAWEK



KSIĘGA ZNAKU typografia

W logotypie zastosowany jest krój pisma Neighbor w odmianie Extrabold.

Obowiązującym podstawowym krojem pisma we wszelkich materiałach drukowanych jest LATO.

Na podstawowym kroju należy oprzeć pozostałe elementy Systemu Identyfikacji Wizualnej, takie jak planowanie orientacji przestrzennej, oznakowania architektury oraz pojazdów. Krój ten również wyznacza opracowanie typograficzne treści i haseł reklam prasowych, ogłoszeń, ulotek, plakatów itp.

Pomocniczym krojem pisma jest Verdana (we wszystkich dostępnych odmianach). Krój ten powinien być stosowany w pismach urzędowych i innych oraz w sytuacji, gdy nie ma do dyspozycji głównego kroju pisma (np. do prezentacji multimedialnych w przypadku gdy na komputerze nie ma zainstalowanego fontu Lato).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Neighbor Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Light Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Lato Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Medium Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Bold Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Lato Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Verdana Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Verdana Bold Italic



WŁOCŁAWEK